



GRUPPO ORI MARTIN

CODICE DI CONDOTTA DEI FORNITORI

Sommario

1. Introduzione	2
2. Ambito di applicazione	2
3. Valori, Missione e Visione	3
4. Il Codice Etico del Gruppo	3
5. Principi generali	3
6. Requisiti generali per i fornitori	5
6.1. Integrità e condotta etica	5
6.2. Diritti umani e condizioni di lavoro	6
6.3. Ambiente	7
7. Sistema di controllo e segnalazioni.....	7
8. Valore legale del Codice	8



1. Introduzione

Il Gruppo Ori Martin (di seguito anche semplicemente "Il Gruppo" o "Ori Martin") si posiziona tra i protagonisti del comparto siderurgico europeo, distinguendosi per la qualità dell'acciaio prodotto, l'innovazione costante e l'impegno verso la sostenibilità e la valorizzazione ed il rispetto delle persone.

Fondato nel 1940, il Gruppo opera a livello internazionale promuovendo una strategia che fonde responsabilità ambientale, economica e sociale in ogni ambito dell'attività industriale.

L'etica, la tutela dell'ambiente, la promozione dei diritti umani e la sicurezza sono i pilastri su cui si fondano le relazioni con gli stakeholder. Il Gruppo ha definito un piano di sostenibilità volto a minimizzare l'impatto ambientale, a rafforzare la sicurezza nei luoghi di lavoro e a generare valore condiviso nei territori in cui opera.

Le filiere di fornitura hanno un ruolo chiave in questo percorso: Ori Martin si impegna a collaborare con partner che ne condividano i principi e valori operando nel pieno rispetto degli standard etici, ambientali e sociali.

Il presente Codice di Condotta funge da riferimento per tutti i fornitori, delineando con chiarezza le aspettative su temi fondamentali come diritti umani, sicurezza, etica e sostenibilità.

2. Ambito di applicazione

Il Codice è rivolto a tutti i soggetti che fanno parte della catena di fornitura del Gruppo, inclusi subfornitori, appaltatori e partner commerciali. Con la firma del presente documento, ciascun fornitore si impegna a rispettarne contenuti e principi, condividendo gli standard promossi da Ori Martin.

Il Fornitore deve appurare che tutti i lavoratori direttamente o indirettamente coinvolti in attività legate a beni o a servizi da fornire al Gruppo Ori Martin siano a conoscenza dei principi e dei valori del Codice, utilizzando ogni mezzo di comunicazione che risulti appropriato ed efficace.

Ori Martin è consapevole che molti Fornitori operano in ambiti giuridici e culturali differenti e che l'attuazione di alcune disposizioni del presente Codice potrebbe risultare difficoltosa. L'adempimento delle disposizioni del presente Codice deve pertanto essere valutato tenendo in considerazione le leggi nazionali, internazionali e le norme locali. In ogni caso, devono

sempre essere rispettati i requisiti minimi previsti dalle leggi e dalle norme in vigore nel mercato di riferimento del fornitore.

3. Valori, Missione e Visione

La missione di Ori Martin consiste nel generare valore sostenibile, coniugando innovazione tecnologica, qualità del prodotto e attenzione alle persone e all'ambiente.

La visione del Gruppo è orientata a un'industria dell'acciaio responsabile, capace di tutelare il benessere delle comunità presenti e future.

La proposta di valore si fonda sull'integrazione tra competitività e sostenibilità, a beneficio dello sviluppo economico e sociale dei territori serviti.

4. Il Codice Etico del Gruppo

Il Codice Etico di Ori Martin costituisce la base di ogni attività del Gruppo. In esso sono sanciti i principi che orientano le condotte aziendali, favorendo trasparenza, integrità e rispetto dei diritti umani.

È essenziale che i fornitori si allineino a questi valori, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi di responsabilità e sostenibilità condivisi. L'adesione a tali principi non è soltanto un vincolo contrattuale, ma una condizione necessaria per un rapporto continuativo e fiduciario.

5. Principi generali

I fornitori devono attenersi ai valori del Codice Etico, che rappresenta il quadro di riferimento per tutta la catena del valore. I principi generali espressi dal Codice etico sono così riassunti:

- **Rispetto:** Ori Martin considera il rispetto un valore fondante della propria cultura aziendale, applicandolo in maniera trasversale a tutte le relazioni, sia interne che esterne. L'attenzione è rivolta in particolare alla tutela della dignità delle persone, dei diritti delle comunità locali e delle generazioni future. La protezione dei dati personali di dipendenti, clienti e fornitori è garantita secondo i più rigorosi standard normativi, a conferma dell'impegno per la dignità e la riservatezza degli interessati. La società promuove attivamente i diritti umani e le libertà fondamentali, rifiutando ogni forma di discriminazione, sia essa legata all'età, al genere, all'orientamento sessuale, allo stato di salute, all'origine etnica, alla cittadinanza, alle opinioni politiche, all'affiliazione sindacale o alla religione. Questi principi sono integrati in tutta la catena del valore, nella



consapevolezza che il rispetto rappresenta una condizione imprescindibile per prevenire comportamenti lesivi dell'identità e delle convinzioni personali

- **Trasparenza:** Ori Martin adotta il principio della trasparenza quale strumento essenziale per costruire relazioni di fiducia con gli stakeholder. Ciò si traduce nella comunicazione di informazioni chiare, accurate, accessibili e verificabili, al fine di consentire decisioni consapevoli e responsabili. In ambito contrattuale, l'azienda garantisce chiarezza e completezza, mentre sul fronte della rendicontazione promuove pratiche di reporting sociale e ambientale, in linea con gli standard internazionali più avanzati, con l'obiettivo di rendere valutabile l'impegno per la sostenibilità.
- **Veridicità:** il principio della verità guida Ori Martin nella gestione dei dati e delle informazioni, in particolare di natura contabile e amministrativa. L'azienda va oltre i meri obblighi normativi o certificativi, considerando l'autenticità delle informazioni come valore fondamentale per instaurare rapporti improntati alla fiducia, sia all'interno dell'organizzazione che nei confronti degli interlocutori esterni.
- **Onestà:** L'onestà costituisce uno dei cardini dell'identità etica di Ori Martin ed è considerata elemento imprescindibile del patrimonio reputazionale dell'azienda. Essa implica l'adesione costante alle leggi, ai regolamenti e al Codice Etico aziendale, anche in contesti normativi meno strutturati. Nessun obiettivo di business può giustificare comportamenti non conformi ai principi di correttezza, legalità e integrità.
- **Lealtà e fiducia:** Ori Martin promuove una cultura fondata sulla fiducia reciproca e sulla lealtà, intese come presupposti per relazioni durature e solide. In ambito interno, tali valori si concretizzano nella valorizzazione dell'impegno, nella correttezza sostanziale dei comportamenti e nella collaborazione tra i colleghi. Nei rapporti esterni, il Gruppo agisce nel rispetto delle normative vigenti in materia di concorrenza e correttezza commerciale nei paesi in cui opera.
- **Equità:** Il Gruppo fonda i rapporti con i propri collaboratori su principi di imparzialità e riconoscimento del merito. Analogamente, nei rapporti con gli stakeholder, il management adotta criteri di equilibrio e proporzionalità, garantendo un'equa considerazione degli interessi in gioco.
- **Collaborazione:** Il valore della collaborazione è incoraggiato a ogni livello dell'organizzazione, nella convinzione che il lavoro di squadra sia decisivo per il successo aziendale. Questo spirito cooperativo viene esteso anche ai rapporti con l'esterno, favorendo il dialogo costruttivo e l'ascolto attivo delle esigenze degli stakeholder.
- **Professionalità:** Ori Martin si impegna a mantenere elevati standard qualitativi in ogni ambito della propria attività, assicurando che contratti e incarichi siano svolti con la massima cura, competenza e responsabilità. La valorizzazione del contributo individuale e collettivo è considerata leva strategica per il miglioramento continuo dei

processi aziendali. In tale ottica, l'azienda investe nella formazione e nello sviluppo professionale a tutti i livelli.

- **Tutela dell'ambiente e sviluppo sostenibile:** Con piena consapevolezza dell'impatto ambientale delle proprie attività, Ori Martin adotta soluzioni tecnologiche e organizzative mirate alla sostenibilità. L'azienda si impegna a migliorare continuamente i propri processi produttivi, rispettando le normative ambientali e promuovendo la ricerca e l'innovazione per ridurre gli impatti sull'ambiente interno ed esterno agli stabilimenti.
- **Tutela della sicurezza e della salute:** Ori Martin riconosce la centralità della persona e si impegna a garantire condizioni di lavoro sicure e rispettose della dignità individuale. L'obiettivo è assicurare benessere nei luoghi di lavoro e prevenire ogni rischio attraverso l'adozione di tecnologie avanzate, il rispetto delle normative e il continuo miglioramento dei sistemi di prevenzione e protezione.

Il Codice Etico del Gruppo Ori Martin è integralmente disponibile sul sito istituzionale all'indirizzo www.orimartin.it e rappresenta un riferimento essenziale per guidare tutte le relazioni di natura commerciale.

6. Requisiti generali per i fornitori

6.1. Integrità e condotta etica

Il Gruppo Ori Martin fonda il proprio operato su valori consolidati di etica, trasparenza e correttezza. In tale contesto, si attende che anche i partner della catena di fornitura condividano e rispettino questi principi, operando nel rispetto delle normative applicabili e mantenendo relazioni commerciali basate su integrità, lealtà e senso di responsabilità.

I fornitori sono tenuti ad agire in piena conformità con le leggi vigenti, adottando elevati standard etici e, laddove possibile, facendo riferimento alle best practices internazionali. Le attività svolte devono essere improntate a correttezza e responsabilità, evitando ogni condotta illecita. È altresì fondamentale assicurare il rispetto delle normative in materia di sanzioni internazionali e restrizioni commerciali, evitando qualsiasi coinvolgimento con soggetti sanzionati e segnalando prontamente eventuali situazioni di rischio.

Il Gruppo Ori Martin adotta una politica di tolleranza zero nei confronti di fenomeni corruttivi, frodi o altri comportamenti illeciti. I fornitori devono astenersi da qualsiasi tentativo di influenzare impropriamente decisioni aziendali, sia nei rapporti con soggetti pubblici che privati, e garantire il pieno rispetto delle disposizioni in tema di antiriciclaggio e prevenzione del finanziamento illecito. Il rispetto della normativa antitrust e delle regole di una concorrenza leale rappresenta un requisito essenziale per promuovere relazioni improntate alla fiducia e garantire un corretto funzionamento del mercato. Per ulteriori dettagli sull'approccio adottato



dal Gruppo Ori Martin nella lotta alla corruzione si rimanda alla Policy anticorruzione disponibile nell'area Download del sito internet del Gruppo

È richiesto che ogni fornitore operi in modo indipendente e imparziale, evitando qualsiasi situazione di conflitto di interessi che possa compromettere la trasparenza dei rapporti con il Gruppo Ori Martin. Eventuali condizioni che possano interferire con l'obiettività nelle decisioni aziendali devono essere comunicate tempestivamente. Inoltre, è indispensabile fornire informazioni veritiere e complete durante i processi di selezione e approvvigionamento.

Il principio della riservatezza e la tutela dei dati personali rappresentano un impegno irrinunciabile per Ori Martin e i suoi fornitori. È necessario adottare tutte le misure tecniche e organizzative atte a proteggere i dati e le informazioni sensibili, assicurandone un uso corretto e conforme alla normativa vigente. Qualsiasi incidente che possa pregiudicare la sicurezza dei dati deve essere immediatamente notificato, al fine di garantire la protezione della privacy e il rispetto degli obblighi di legge.

6.2. Diritti umani e condizioni di lavoro

Il Gruppo Ori Martin riconosce l'importanza dei diritti umani fondamentali e si impegna a promuoverne il rispetto lungo l'intera filiera produttiva. A tal fine, richiede ai propri fornitori l'adozione di elevati standard etici e condizioni di lavoro improntate alla dignità e al rispetto delle persone. Per ulteriori dettagli sull'approccio adottato dal Gruppo Ori Martin in tema di rispetto dei diritti umani si rimanda al documento "Politica dei diritti Umani" adottato dal Gruppo e disponibile nell'area Download del sito internet del Gruppo

I fornitori sono tenuti a prevenire ogni forma di abuso, violenza o trattamento degradante, implementando adeguati meccanismi di prevenzione e rimedio in caso di violazioni. È fondamentale garantire ambienti di lavoro inclusivi, che escludano discriminazioni e molestie, valorizzando la diversità e basando le scelte professionali su criteri di competenza e merito.

È fatto assoluto divieto di ricorrere a lavoro forzato o minorile. I fornitori devono rispettare l'età minima legale per l'impiego e garantire condizioni di sicurezza adeguate per i giovani lavoratori. Ogni lavoratore deve disporre di un contratto di lavoro chiaro e trasparente, senza limitazioni alla libertà personale né trattenute ingiustificate di documenti. Inoltre, è richiesto che il fornitore applichi un contratto collettivo nazionale o territoriale coerente con la propria attività, assicurando così il rispetto dei livelli retributivi stabiliti da fonti normative o contrattuali.

La salute e la sicurezza sul lavoro rappresentano un impegno prioritario. I fornitori devono garantire ambienti sicuri, adottando misure preventive, attività formative e azioni migliorative per ridurre il rischio di infortuni e malattie professionali. Devono inoltre tutelare la libertà sindacale e il diritto alla contrattazione collettiva, assicurando che nessun lavoratore subisca ritorsioni o discriminazioni per l'esercizio di tali diritti.

Il Gruppo Ori Martin promuove una filiera sostenibile e responsabile, richiedendo ai fornitori di trasmettere gli stessi principi etico-sociali anche ai propri subfornitori, così da assicurare il rispetto dei valori fondamentali lungo tutta la catena di fornitura.

6.3. Ambiente

Il Gruppo Ori Martin richiede ai propri fornitori un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale, attraverso comportamenti responsabili e misure orientate alla riduzione dell'impatto ambientale delle attività produttive.

È essenziale che ogni fornitore operi nel pieno rispetto delle normative ambientali vigenti, sia a livello nazionale che internazionale, adottando un approccio di miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali. L'adozione di sistemi di gestione ambientale certificati è fortemente incoraggiata, quale strumento per garantire il monitoraggio sistematico e l'efficacia delle azioni intraprese.

I fornitori devono implementare pratiche volte all'uso efficiente delle risorse naturali ed energetiche, integrando la valutazione dei rischi ambientali nei propri processi decisionali. È richiesto un impegno attivo nella prevenzione e nella mitigazione dell'inquinamento, nonché nella gestione rapida e responsabile di eventuali eventi dannosi per l'ambiente.

Nella gestione delle risorse, si sollecita l'utilizzo di materie prime rinnovabili o riciclate e l'adozione di soluzioni produttive che riducano sprechi e inefficienze. I fornitori devono promuovere sistemi efficaci di recupero e riciclo dei materiali, con un'attenzione particolare alla gestione sicura e conforme dei rifiuti, in particolare di quelli pericolosi.

Ori Martin invita inoltre i propri partner ad adottare un approccio responsabile nella gestione delle risorse idriche, attraverso misure di ottimizzazione dei consumi e trattamento delle acque reflue finalizzate al loro riutilizzo. Il rilascio delle acque nell'ambiente deve avvenire in condizioni compatibili con l'equilibrio dell'ecosistema locale, con attenzione prioritaria alle zone a rischio idrico o di elevato valore naturalistico.

Infine, i fornitori devono contribuire attivamente alla tutela della biodiversità, prevenendo lo sfruttamento eccessivo delle risorse naturali e promuovendo interventi volti al recupero degli ecosistemi danneggiati.

7. Sistema di controllo e segnalazioni

Se si è a conoscenza o se si viene a conoscenza di una violazione o una sospetta violazione del presente Codice, delle leggi vigenti o del Codice Etico del Gruppo Ori Martin da parte di Fornitori o di eventuali suoi partner commerciali e subappaltatori, è possibile segnalare tale violazione attraverso la piattaforma per le segnalazioni del Gruppo Ori Martin (piattaforma "WHISTLEBLOWING" digitale). Il canale e la procedura in base alla quale Il Gruppo tratta ogni segnalazione sono disponibili sul sito www.orimartin.it



Ori Martin ha infatti implementato un sistema di segnalazione conforme al D.Lgs. 24/2023, che consente di comunicare in modo riservato e anche anonimo violazioni gravi o comportamenti non etici.

Ai fornitori è richiesto di disporre di strumenti analoghi per consentire segnalazioni da parte dei lavoratori e dei terzi, assicurando riservatezza e protezione dei segnalanti.

Il rispetto del Codice potrà essere oggetto di verifiche documentali e richieste di chiarimenti.

In caso di violazioni, Ori Martin potrà adottare le seguenti misure proporzionate alla gravità della violazione, tra cui:

- sospensione temporanea del rapporto qualora il fornitore dimostri la capacità di risolvere rapidamente la non conformità;
- esclusione dall'Albo Fornitori;
- risoluzione contrattuale nei casi più gravi.

8. Valore legale del Codice

Il presente Codice si configura come parte integrante delle condizioni generali di acquisto e viene applicato automaticamente a ogni rapporto contrattuale. La sua accettazione implica l'impegno del fornitore a rispettarne integralmente i principi e le disposizioni e l'impegno ad ottenere dai subappaltatori e subcontraenti, eventualmente utilizzati nelle relazioni con il Gruppo Ori Martin, la sottoscrizione di una dichiarazione relativa alla piena condivisione e accettazione del presente Codice di Condotta Fornitori, che dovrà essere inviata a sua volta a Ori martin, e a promuoverne il rispetto da parte della propria catena di fornitura utilizzata al servizio del Gruppo Ori Martin.

Approvato dal CdA di Ori Martin SpA del 30 luglio 2025

Sottoscrizione

Data:

31/07/2025

Azienda:

O.R.I. MARTIN S.p.A.

Firma del rappresentante legale:

